

## ЧЕК-ЛИСТ: УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ

# 5 этапов проверки сайта

1. Скорость загрузки и валидность
2. Проверка сайта на мобильных устройствах
3. Проверка настройки Яндекс.Метрики
4. Тестирование точек захвата
5. Проверка содержания



# Скорость загрузки и валидность

## 1. Проверяем наш сайт в [PageSpeed Insights](#)

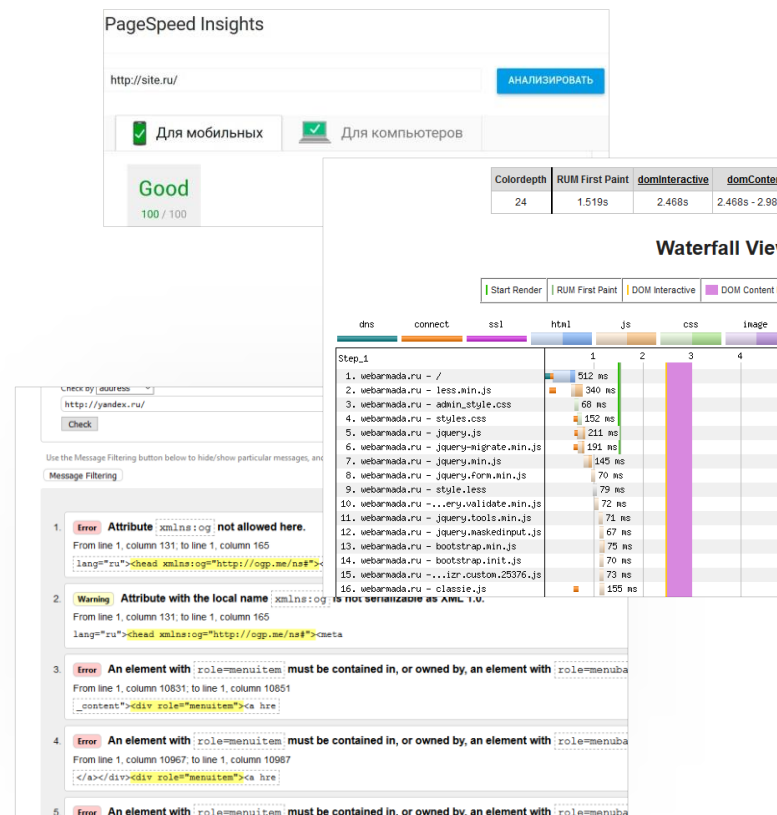
Добиваемся показателя более 90% как для компьютеров так и для мобильных

## 2. Проверяем скорость в [WebPageTest](#)

Стараться добиться показателя загрузки основного контента (первый экран + текст) в 1,5-3 сек., остальные элементы догружаться должны примерно в 7 секунд

## 3. Проверяем наш сайт в [Validator.W3](#)

Результаты отдаем программисту на исправление и оптимизацию кода



## Проверка на мобильных устройствах

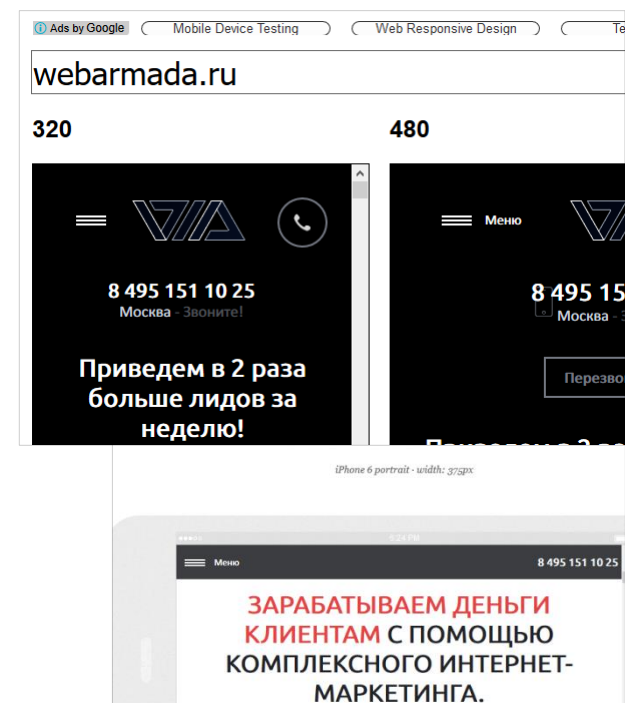
### 1. Проверяем отображение на всех разрешениях в:

- <http://mattkersley.com/responsive/>
- <http://www.responsinator.com>

### 2. Проверяем отображение в полевых условиях

Бывает, что сервисы не дают полной картины, поэтому стоит проверять сайт на смартфонах в реальности:

- Берем Iphone и проверяем отображение элементов при нажатии, пролистывании, переходах по страницам, заполнении форм.
- Поворачиваем экран вертикально и делаем то же самое.
- Берем у друга Android и делаем то же самое.



[metrika.yandex.ru](https://metrika.yandex.ru)

# Проверка настройки Яндекс.Метрики

## 1. Включен ли Вебвизор в настройках счетчика

Должна стоять галочка «Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм»

## 2. Проверяем настроены ли цели

## 3. Тестируем работу целей

- Заполняем формы, отправляем данные, делаем целевые действия.
- Смотрим отобразились ли достижения целей – появляется до получаса.
- Проверяем корректную работу составных целей.

The image shows a composite of three screenshots from the Yandex.Metrica web interface. The top screenshot shows the 'Настройка' (Settings) page for a counter, with the 'Вебвизор' (Webvisor) option checked. The middle screenshot shows the 'Цели' (Goals) page, where a goal is configured. The bottom screenshot shows the 'Стандартные отчеты' (Standard reports) menu, with 'Конверсии' (Conversions) selected. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Сводка', 'Отчеты', 'Карты', 'Вебвизор', 'Сегменты', and 'Настройка'. The main content area displays various reports and charts, including a line graph showing conversion rates over time.

# 4 Тестирование точек захвата

## 1. Тестирование кнопок и форм

- Каждая кнопка должна вызывать всплывающее окно либо осуществлять переход.
- Проверяем есть ли маска в поле «Телефон», возможность ввода только цифр и знака + в поле телефон и обязательность заполнения. Проверяем ввод только английских букв, цифр и символов в поле «e-mail» и проверку по маске.
- После заполнения и отправки форм должна выводиться страница «Спасибо...».
- Проверяем заявки на почте (и в CRM если подключено): должны отображаться страница откуда пришла заявка, с какой формы, по какому запросу.

## 2. Галочка соглашения

Под целевой кнопкой в формах должна быть галочка «Согласен...». Если пользователь убирает галочку то поля и кнопки становятся тусклыми и в них нельзя ничего заполнить, а поле с галочкой ярко подсвечивается, чтоб ее хотелось вернуть.

## 3. Прозвоните все телефоны, напишите на e-mail

Зафиксируйте цену на месяц и получите индивидуальные условия доставки и оплаты

Ваше имя \_\_\_\_\_

+7 (\_\_\_\_) \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_

\_\_\_\_@\_\_\_\_.\_\_\_\_

Дополнительная информация

**ПОЛУЧИТЬ СПЕЦ. УСЛОВИЯ**

соглашаюсь с политикой конфиденциальности и даю согласие на обработку персональных данных

## Проверка содержания

### 1. На каждом экране должна быть точка захвата

На смартфонах сделать плавающее меню с телефоном, прикрепленное к верху экрана либо кнопка, прикрепленная к низу.

### 2. Тексты и кнопки контрастны фону

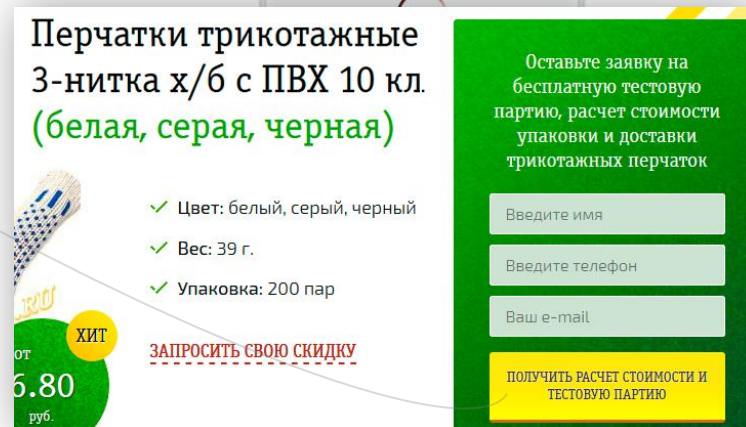
Текст должен быть читаем. Кнопки большими и самыми яркими на экране. Интерактивные элементы (кнопки, переключатели и пр.) должны реагировать на наведение/нажатие

### 3. Соответствие СТА контексту

Форма соответствует месту по смыслу, кнопка – заголовку.

### 4. Не должно быть тупиков на сайте

После отправки заявки на странице «Спасибо» можно разместить ссылки на презентации, ОТО или сделать опросник чтобы получить уже квалифицированную заявку. О тупиках [подробнее тут](#).



### 3. Отредактировать заголовки по 4U



Чек-лист подготовил:

**Руслан Абдрахманов**

Вконтакте: [vk.com/rusarmd](https://vk.com/rusarmd)

Инста: [instagram.com/rusarmd](https://instagram.com/rusarmd)

Сайт: [webarmada.ru](https://webarmada.ru)

Звоните: **+7 499 404 13 02**

**Убойной вам конверсии!**

**Есть вопросы – пишите.**